



PERCHE' STUDIARE AL "GATTAPONE" E' UN'OTTIMA SCELTA PER IL TUO FUTURO?

- ▶ perché i diplomi conseguiti consentono di operare nei settori lavorativi oggi più richiesti (imprese, commercio, import-export, banche, assicurazioni, informatica, turismo, pubblica amministrazione, libere professioni)
- ▶ perché ci si prepara agli studi universitari e alle professioni sviluppando competenze informatiche e linguistiche, autonomia, spirito di iniziativa ed innovazione, capacità di comprendere gli avvenimenti del mondo
- ▶ perché lo studio è favorito da un ampio ricorso ad attività di laboratorio e ad esperienze di progetto a livello locale e internazionale
- ▶ perché gli studenti effettuano stage, tirocini di formazione e visite presso importanti imprese, studi professionali ed enti pubblici e privati
- ▶ perché sono attivate efficaci iniziative di orientamento post diploma, di valorizzazione delle eccellenze e di recupero di situazioni di difficoltà



TI ASPETTIAMO

OPEN DAYS

22-23 gennaio 2011

29-30 gennaio 2011

dalle ore 16.00 alle ore 19.00

Un diploma, molte strade per il tuo futuro



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "MATTEO GATTAPONE" GUBBIO



Un diploma, molte strade per il tuo futuro

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

Via Paruccini, Gubbio
Tel 075 9273491 Fax 075 9220320

e-mail segreteria@gattapone.it
sito www.gattapone.it



La Nostra Offerta Formativa

QUADRO ORARIO: INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativi e finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze nell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto

DISCIPLINE	CLASSI				
	I	II	III	IV	V
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Straniera (francese)	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

QUADRO ORARIO: INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING Articolazione "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"

Nell'articolazione "Sistemi informativi aziendali" le competenze del Diplomato si caratterizzano anche per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale, sia alla valutazione, scelta ed adattamento di software applicativi, allo scopo di migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.



DISCIPLINE	CLASSI				
	I	II	III	IV	V
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Straniera (francese)	3	3	3		
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			3	3	2
Economia Politica			3	2	3
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32*	32*	32*

* 9 ore di compresenza con insegnante tecnico pratico

QUADRO ORARIO: INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING Articolazione "RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"

Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing" le competenze del Diplomato si caratterizzano anche per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

DISCIPLINE	CLASSI				
	I	II	III	IV	V
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Straniera (francese)	3	3	3	3	3
Terza Lingua Straniera *			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Economia Aziendale	2	2			
Economia Aziendale e geo-politica			5	5	6
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

* Lingua spagnola